

A photograph of Greenpeace activists rappelling from a cable. A large yellow banner is suspended from the cable, featuring a black silhouette of a hand holding a lightning bolt, with the text 'THE END' and a radiation symbol below it, and 'GREENPEACE' at the bottom. The background shows a tall industrial chimney and a large cylindrical tank under a clear blue sky.

Greenpeace Suisse

# Rapport annuel 2014

**GREENPEACE**

**3 – Introduction**

Éditorial de la présidente du Conseil de fondation  
Rapport de prestations de la co-direction

**8 – Organisation**

Greenpeace Suisse  
Organigramme

**10 – Point fort**

Campagne antinucléaire

**12 – Greenpeace International**

Greenpeace de par le monde  
Distributed Campaigning  
Greenpeace International

**15 – Finances**

Évolution des dons  
Recettes  
Dépenses  
Campagnes  
Recettes internationales  
Dépenses internationales  
Travail des bénévoles  
Remerciements aux fondations

**23 – Rapport de durabilité****26 – Comptes annuels**

Bilan  
Compte d'exploitation  
Compte des flux de fonds  
Modification des fonds et du capital  
Annexe au bilan  
  
Dons  
Mentions légales



## Éditorial de la présidente: Greenpeace Suisse a 30 ans

Le 15 novembre 2014, en présence d'une assemblée réunissant des acteurs de la politique, de la culture et des médias, Greenpeace Suisse a célébré son 30<sup>e</sup> anniversaire avec ses donateurs et ses collaborateurs. Bien entendu, Martina Zehnder, militante de la première heure de Greenpeace, était également présente. Sans son initiative, le bureau suisse n'aurait alors vraisemblablement pas vu le jour. Depuis sa création, l'environnement géopolitique et technologique de Greenpeace a fortement changé, mais ses mécanismes fondamentaux sont restés les mêmes: à notre époque également, il est rassurant de constater que les manifestations pacifiques dans l'intérêt public constituent encore un élément de la prise de décision démocratique. Sans ces droits fondamentaux, le travail de Greenpeace serait bien plus difficile, voire impossible. Pour cette raison, dans le cadre d'un débat animé par le journaliste Hannes Britschgi, nous avons discuté de l'importance de

Photo de couverture: Des grimpeurs déploient une bannière sur la tour de refroidissement de la centrale nucléaire de Tihange en Belgique. Le 5 mars 2014, partout en Europe, les militants ont protesté contre les centrales nucléaires obsolètes. Plus d'infos sur cette campagne en page 10.

la résistance non violente. En effet, elle fait partie des gènes de Greenpeace et a fait le succès et la force de notre organisation.

Toutes les activités de Greenpeace ont un seul et même but: attirer l'attention sur la destruction de l'environnement et présenter des alternatives. Étant donné la dimension mondiale de la destruction de nos ressources vitales, Greenpeace s'est constitué selon une nouvelle structure mondiale afin de pouvoir réagir plus rapidement et plus efficacement. C'est en particulier dans les pays émergents que la gestion des polluants est devenue une menace sérieuse pour la santé humaine et animale. Cette nouvelle structure se nomme Distributed Campaigning et signifie que les bureaux nationaux ont intensifié leur coopération depuis 2014 afin d'apporter le changement là où l'urgence s'avère la plus impérieuse. Cet engagement international accru nécessite une «pensée globalisée», tant de la part des collaborateurs que des membres du Conseil de fondation de Greenpeace Suisse. Le Conseil de fondation salue et appuie ce processus. Il est en effet convaincu que notre bureau – bénéficiant d'une vaste expérience en matière de campagnes et d'un financement relativement généreux – peut apporter une contribution essentielle pour renforcer la nouvelle structure. Ce que nous avons d'ailleurs déjà prouvé en prenant la tête de la campagne européenne en faveur des abeilles et en apportant à Greenpeace International une aide critique et un soutien actif pour faire face à des problèmes internes en rapport avec des opérations monétaires qui ont entraîné de lourdes pertes.

Durant l'été 2014, Greenpeace Suisse a déménagé dans les locaux de la société coopérative Kalkbreite, une entreprise modèle au plan écologique et social qui met en œuvre la société à 2000 watts et qui répond au mieux aux valeurs de Greenpeace. Le déménagement a obéi aux principes de sobriété énergétique: la surface de bureaux a été réduite d'un tiers et notre consommation d'énergie baissée de 80% par an, entraînant une réduction des coûts de plus de 150 000 francs chaque année.

Greenpeace Suisse reçoit l'appui de nombreux bénévoles, de donatrices et de donateurs formidables, mais aussi d'une équipe hautement motivée de 73 collaboratrices et collaborateurs. Au nom du Conseil de fondation, je vous adresse à toutes et à tous mes plus chaleureux remerciements.



Cécile Bühlmann, présidente du Conseil de fondation



Le co-directeur Markus Allemann soutient la direction du bureau national de Greenpeace South East Asia. Depuis l'Indonésie, il s'entretient via vidéoconférence avec Verena Mühlberger.

## Rapport de prestations des co-directeurs: international, polyvalent, énergétiquement sobre

Le 5 mars 2014, 70 militants ont courageusement franchi la clôture du site de Beznau, la plus ancienne centrale nucléaire au monde, pour attirer l'attention sur les risques qu'elle comporte. Le même jour, des actions similaires ont eu lieu dans cinq autres pays européens. Un autre projet, réalisé en collaboration avec d'autres bureaux de Greenpeace, était l'exposition sur les réacteurs nucléaires obsolètes qui a été montrée à Bâle au mois de mai à bord du Beluga, le navire de Greenpeace, et qui a été vue par près de 2000 personnes.

Notre réseau international et une grande variété de moyens nous ont permis, l'an passé, de nous approcher davantage encore de nos objectifs environnementaux. Dans le cadre de la campagne pour la protection des



Protégeons les abeilles: à Genève, à l'occasion du «Day of Action» européen, les militantes costumées en abeilles sont aspergées de «pesticides».

abeilles, démarrée en Suisse mais aujourd'hui étendue à toute l'Europe, nous avons pu former une vaste alliance d'agriculteurs, d'associations d'apiculteurs, de scientifiques et de parlementaires qui s'investissent pour une agriculture durable sans pesticides. Avant la coupe du monde de football au Brésil, la campagne internationale Detox a réussi à convaincre Adidas de graduellement réduire la pollution de sa production de vêtements de sport. De plus, des tests effectués auprès de grands distributeurs en Allemagne et en Suisse ont décelé une large gamme de produits chimiques nocifs, suite à quoi nous avons augmenté la pression publique sur ces entreprises.

Alors que le géant russe de l'énergie Gazprom a commencé les forages pétroliers dans les eaux glacées de l'Arctique, malgré d'innombrables protestations, la campagne mondiale pour la protection de l'Arctique a renforcé ses activités avec des actions en bateaux, des campagnes sur Internet, du lobbying politique et en accentuant la pression sur les investisseurs. Quelques succès se dessinent déjà: au mois de mars, le Parlement européen a adopté une résolution instaurant une aire protégée dans les eaux arctiques internationales. Et durant l'été, nous avons incité le fabricant de jouets Lego à mettre un terme à sa coopération avec le pétrolier Shell. Depuis deux ans, nous travaillons de manière accrue à des campagnes

à visée internationale. Cette nouvelle stratégie nous permet d'être plus efficace pour contrer des groupes puissants tels que Gazprom ou Shell. En outre, elle nous permet également de prendre en compte simultanément les causes et les effets des problèmes environnementaux qui, bien souvent, sont très éloignés géographiquement. Typiquement, la campagne Detox montre clairement que notre comportement de consommateurs a un impact sur la pollution de l'eau en Chine. Elle montre aussi ce que nous pouvons faire concrètement pour lutter contre cette pollution.

Cette nouvelle méthode de travail, bien qu'utile et captivante, est tout sauf facile. La communication au sein d'équipes internationales, au-delà des frontières, exige non seulement une grande flexibilité temporelle et technique, elle représente également un défi culturel. Néanmoins, nous franchissons une étape après l'autre pour déplacer le centre de nos activités dans les régions où les dommages à l'environnement sont les plus dramatiques. Durant l'année 2014, grâce aux dons suisses, nous avons été en mesure de soutenir les campagnes en faveur de l'environnement en Asie et en Amérique latine et de cofinancer les bureaux de Greenpeace dans ces régions. Ajoutons que la sobriété énergétique de nos nouveaux locaux nous permet d'économiser de l'argent qui est dès lors mis à profit pour nos campagnes mondiales.

Mais même en Suisse, il y a encore beaucoup à faire pour Greenpeace. Mi-novembre 2014, avec notre message concernant la distribution de comprimés d'iode à un million de foyers, nous avons prouvé une fois de plus que nous nous engageons résolument en faveur d'un abandon rapide du nucléaire. En Suisse, comme partout sur la planète.

Un tout grand merci pour votre généreux soutien!

Verena Mühlberger

Markus Allemann

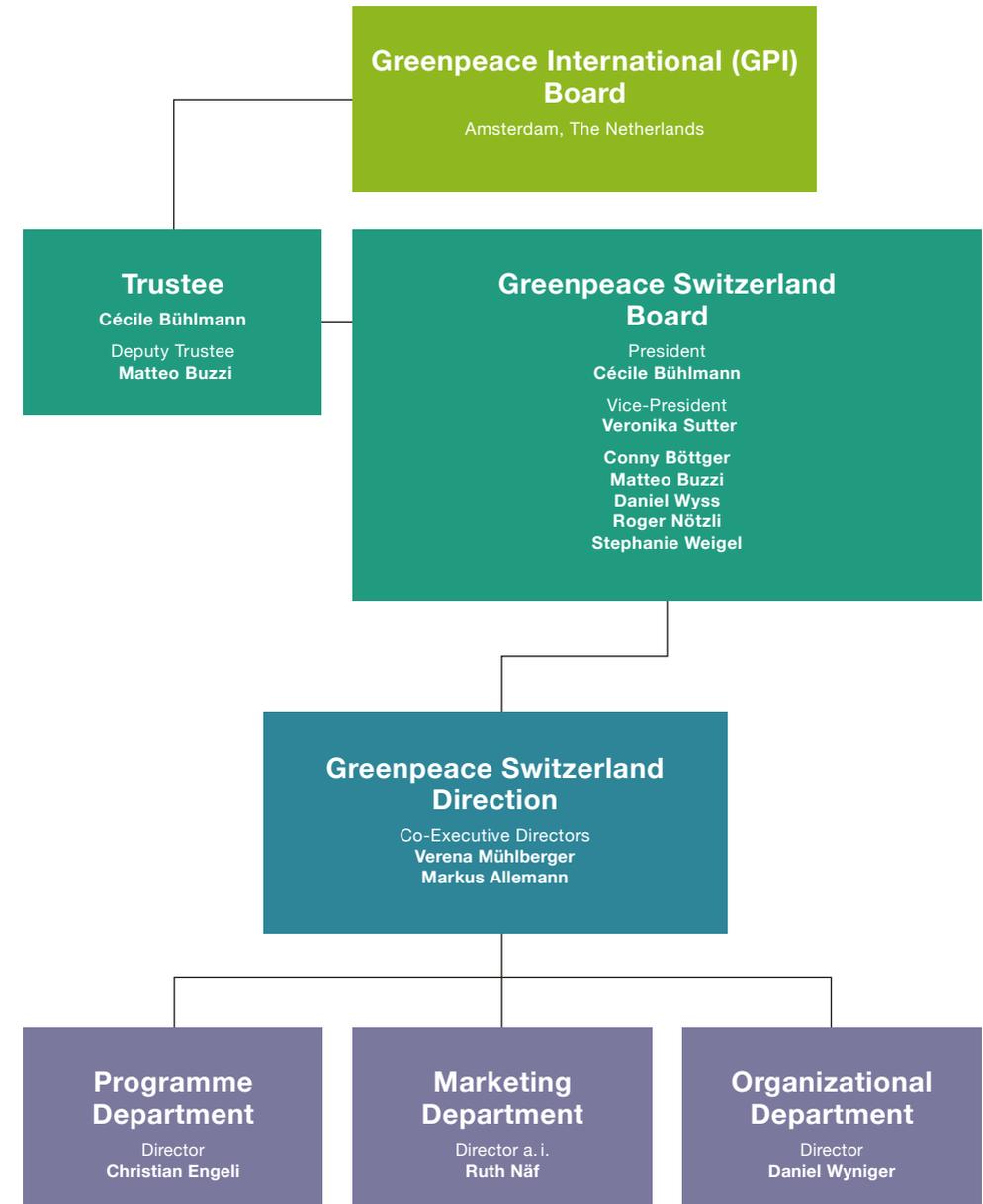
# Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Elle coordonne – en plus de ses propres campagnes – les activités de la Fondation Greenpeace International en Suisse et peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.

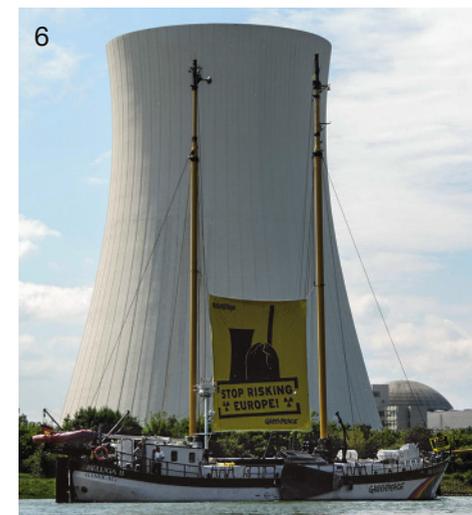
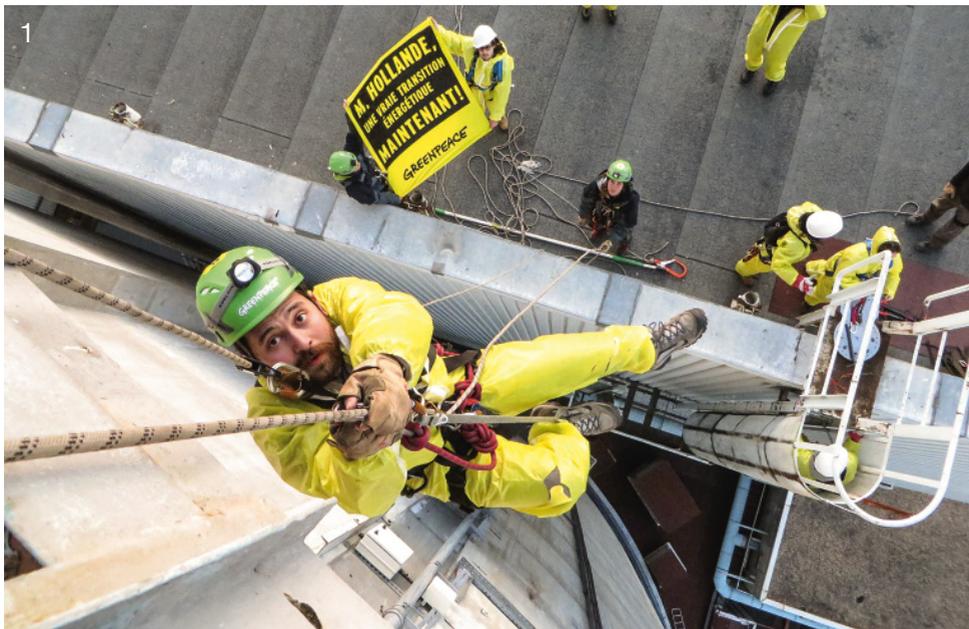
L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation constitué de sept membres qui se réunit quatre fois par an. Il porte la responsabilité ultime pour les finances, la politique du personnel et la stratégie. Les stratégies de campagnes de Greenpeace sont élaborées par des équipes de projets internationales. Dans le cadre de ces stratégies, les sujets des campagnes sont développés par les collaborateurs de Greenpeace Suisse, approuvés par le Senior Management Team et finalement discutés avec le Conseil de fondation et autorisés par celui-ci.

Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction élective, au niveau de la commune ou plus haut. Toutefois, les collaborateurs peuvent siéger dans des comités communaux subalternes (p. ex. la commission scolaire). Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation de dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

# Organigramme



# Campagne antinucléaire



**1** 18 mars 2014 – Grimpeurs et porteurs de banderoles à la centrale nucléaire de Fessenheim en Alsace: une soixantaine de militants de quatorze pays exigent que François Hollande engage un véritable tournant dans le domaine de l'énergie.

**2** 5 mars 2014 – Greenpeace proteste à travers toute l'Europe contre les centrales nucléaires obsolètes. En photo, une militante munie d'un ruban de délimitation devant la centrale de Tihange en Belgique.

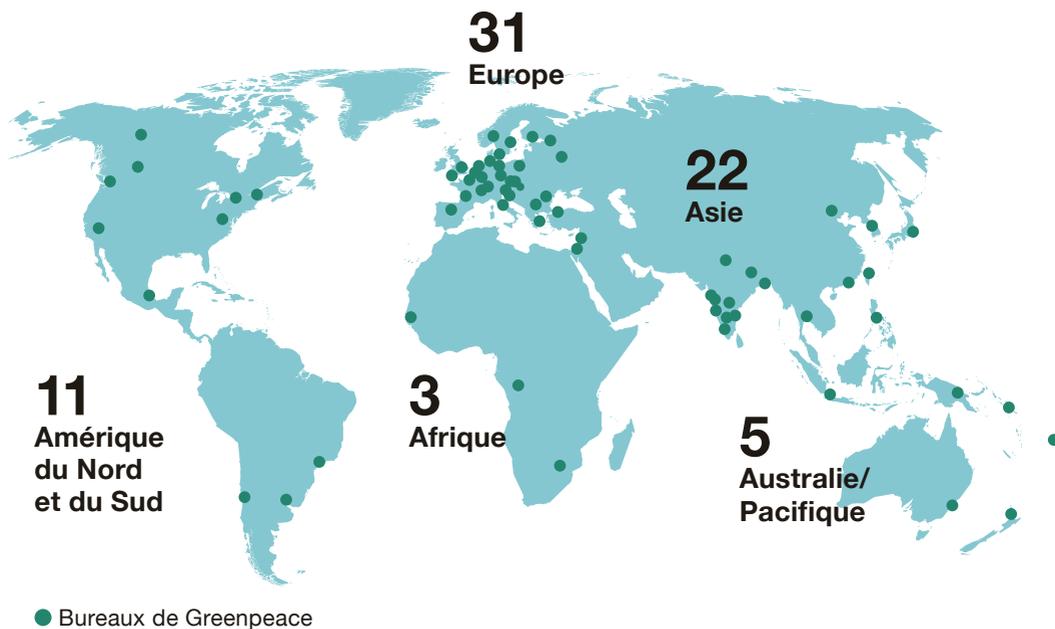
**3** 5 mars 2014 – Sortir du nucléaire: un parapente entraînant une bannière survole la centrale nucléaire de Beznau.

**4/5** 5 mars 2014 – Des militants Greenpeace pénètrent sur le site de la centrale de Beznau et réclament, avec une action spectaculaire, l'arrêt immédiat du vieux réacteur suisse.

**6** 29 mai 2014 – Avec la bannière «Stop Risking Europe!» contre les réacteurs obsolètes: le navire de Greenpeace Beluga II passe devant la centrale nucléaire de Philippsburg am Rhein.



# Greenpeace dans le monde



## Flotte Greenpeace: 3 navires hauturiers: Rainbow Warrior, Arctic Sunrise et Esperanza

Au niveau mondial, Greenpeace emploie environ 2500 collaborateurs dans 72 bureaux nationaux. Le siège se trouve à Amsterdam et le European Unit est situé à Bruxelles. Environ 3 millions de personnes soutiennent Greenpeace dans le monde entier.\*

\* Ces données concernent uniquement l'année 2013. Les chiffres de 2014 n'étaient pas encore connus au moment de l'impression.

# Distributed Campaigning

## L'action devient mondiale

Dans une société en réseau avec des marchés mondiaux et les problèmes environnementaux qui en découlent, Greenpeace vise à augmenter son efficacité en revoyant entièrement son organisation. Cette nouvelle structure de collaboration a pour nom le Distributed Campaigning. Elle permet un échange plus direct et plus intense entre les bureaux nationaux de Greenpeace. Les projets mondiaux peuvent être conçus, planifiés et réalisés par une ou plusieurs organisations nationales. Ce nouveau processus permet une forme de travail bottom-up et offre aux bureaux nationaux la possibilité de lancer des campagnes enracinées dans leur contexte local mais permettant d'agir dans un cadre mondial. Le modèle repose sur la réflexion que la conception et la réalisation de campagnes doit se faire au plus près du lieu où nous souhaitons atteindre un impact maximal et une influence optimale.

Greenpeace Suisse s'engage dans la nouvelle organisation mondiale et apporte son soutien aux bureaux nationaux et leurs campagnes dans les régions qui ne disposent que de faibles ressources financières en fournissant les connaissances, la direction des projets et la coopération aux projets. De plus, la répartition mondiale veille à ce qu'une partie des dons que nous recevons aille à ces régions. Ainsi, près d'un tiers des dépenses 2014 de Greenpeace Suisse a été utilisé pour des campagnes internationales et pour le soutien des bureaux nationaux au Brésil, en Asie du Sud-Est et en Chine ainsi que pour le bureau de l'UE. Ce calcul prend en compte les recettes des parrainages pour les forêts, le climat, les océans et la flotte qui sont elles aussi utilisées au plan international.

Vous trouverez de plus amples détails sur chaque campagne dans le rapport annuel disponible en ligne: [www.greenpeace.ch/rapportannuel](http://www.greenpeace.ch/rapportannuel).

# Greenpeace International

## Leçons tirées de la crise

Au printemps 2014, Greenpeace faisait la une des journaux: en effet, un collaborateur de Greenpeace International avait provoqué une perte de 3,8 millions d'euros en procédant à des opérations de couverture de change. Choqués, les collaborateurs, bénévoles et donateurs ont exigé que cet événement fasse l'objet d'une enquête approfondie.

Depuis, l'enquête a abouti. Il est désormais établi que le collaborateur responsable n'a commis aucune infraction. Cependant, il a enfreint des règles internes et a par conséquent été licencié. Désormais, il est clair pourquoi les mécanismes de contrôle interne ont échoué et des mesures en ce sens ont été prises.

Le département financier de Greenpeace International dispose maintenant d'un nouveau responsable qui a renforcé son équipe et amélioré les procédures de contrôle. La responsabilité suprême pour les questions financières et de gestion a été transférée à un nouveau directeur adjoint.

À fin 2014, nous avons reçu la bonne nouvelle que le déficit dû aux pertes de change était au final de 600 000 euros inférieur aux prévisions. Greenpeace International a réussi à absorber ce déficit en prenant d'importantes mesures d'économie et en repoussant des projets d'infrastructures. En outre, Greenpeace International nous a assuré que chaque franc suisse reversé à Greenpeace International a bien été transféré aux campagnes internationales et au soutien aux bureaux en Asie et en Amérique latine.

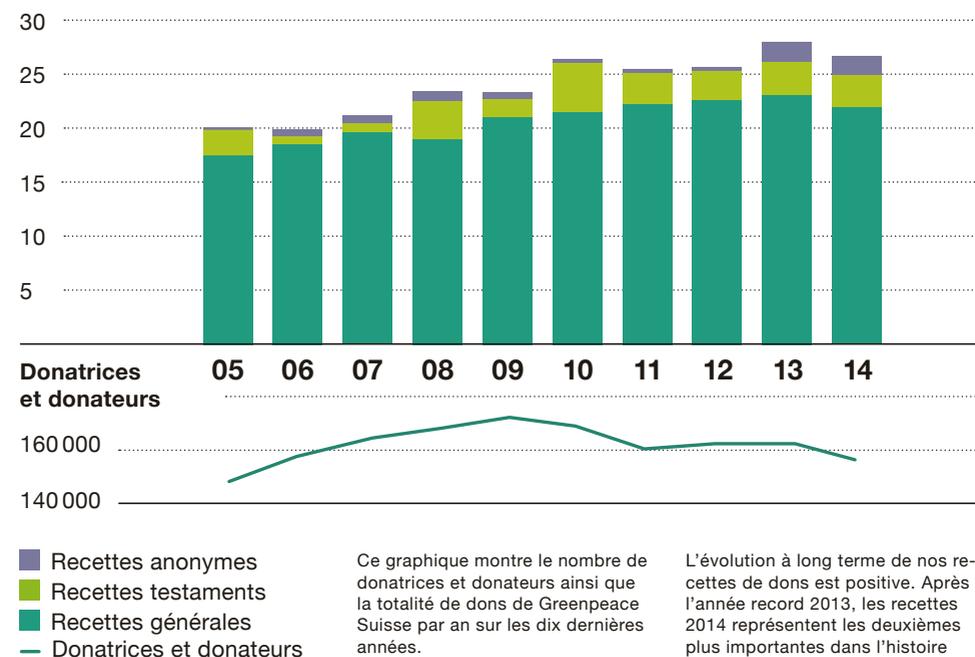
# Évolution des dons

de 2005 à 2014

La population suisse accorde une grande importance à l'environnement. En 2014, un total de 155 000 donatrices et donateurs se sont engagés avec nous pour le préserver. Nous n'avons certes pas atteint le chiffre record de l'année 2013 – nombre de nos donateurs a reculé de 7 000 personnes – mais les recettes de 26,6 millions de francs sont néanmoins dans l'ordre de grandeur de celles des années précédentes. Et c'est précisément ce soutien qui nous permet de faire notre travail. Nous continuerons de nous engager inlassablement en faveur de l'environnement.

Nous tenons à remercier tous nos donatrices et donateurs pour leur soutien indéfectible et fidèle.

### Dons en mio. de CHF

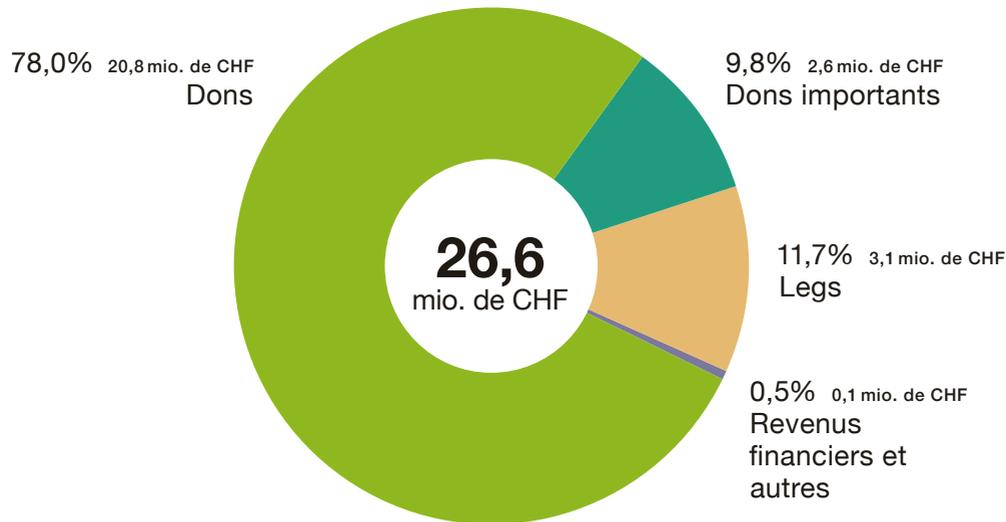


Ce graphique montre le nombre de donatrices et donateurs ainsi que la totalité de dons de Greenpeace Suisse par an sur les dix dernières années.

L'évolution à long terme de nos recettes de dons est positive. Après l'année record 2013, les recettes 2014 représentent les deuxièmes plus importantes dans l'histoire de Greenpeace Suisse.

## Recettes

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante



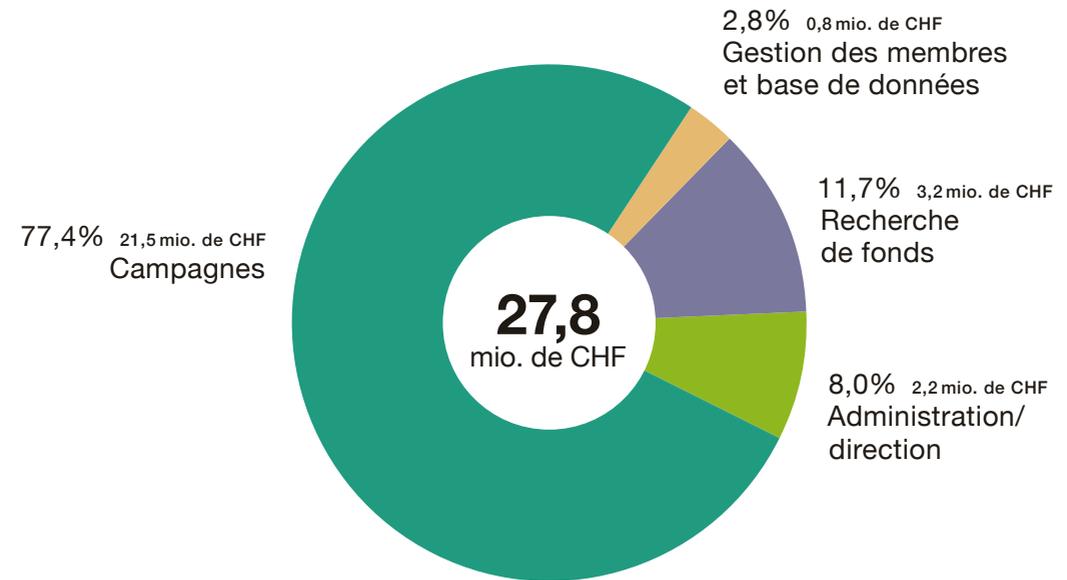
Le travail environnemental de Greenpeace est exclusivement financé par des dons de particuliers, d'associations et de fondations. En 2014, 92 556 donateurs se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme et nous donne l'indépendance dont nous avons absolument besoin.

Greenpeace n'accepte aucun don de la part de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales.

Pour Greenpeace, les revenus provenant d'héritages jouent un rôle important. 71% des héritages proviennent de membres de longue date qui souhaitent soutenir Greenpeace non seulement de leur vivant, mais aussi au-delà.

## Dépenses

Voici comment Greenpeace a utilisé les dons reçus



Au 31.12.2014, Greenpeace Suisse occupait 73 collaborateurs (dont deux apprentis) pour l'équivalent de 58,3 postes à plein temps permanents, à quoi s'ajoutent 13 postes de dialogueurs. Greenpeace a en outre pu compter sur le soutien de collaborateurs temporaires, liés à des projets ou rémunérés à l'heure. Les frais de personnel se sont élevés à 9 870 275 de francs.

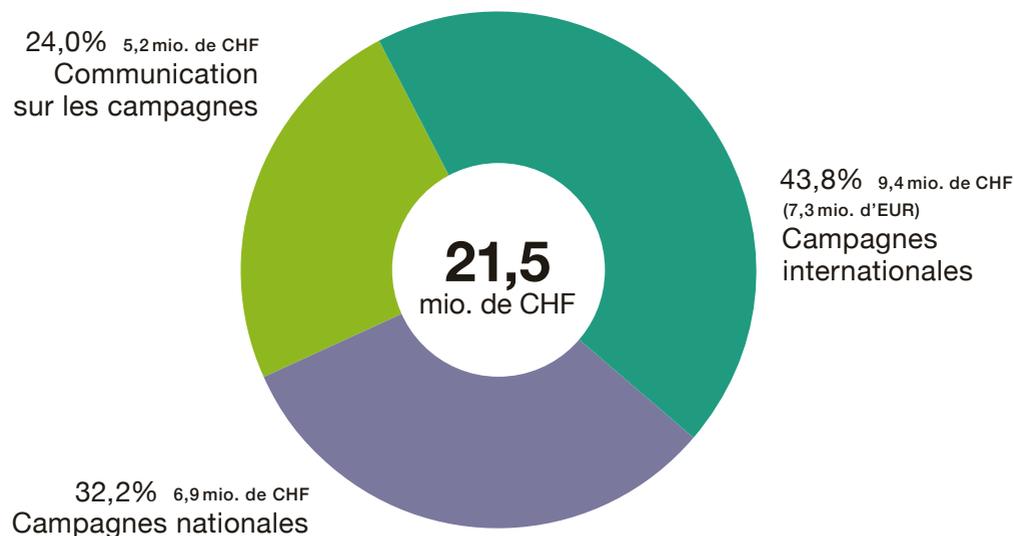
En 2014, Greenpeace a versé une compensation du renchérissement de 0,3% mais pas d'augmentation réelle des salaires. La rétribution des membres du Conseil de fondation s'est élevée au total à 38 000 francs,

dont 20 000 francs pour la présidente. Le salaire brut annuel, treizième salaire compris, des deux co-directeurs se montait à 136 000 de francs (taux d'occupation de 85%) et 134 000 de francs (taux d'occupation de 80%).

L'ensemble des charges administratives représentait 23% des dépenses. Dans ce contexte, rappelons que Greenpeace, contrairement à nombre d'autres organisations, n'accepte pas de dons d'entreprises ou des pouvoirs publics et dépend donc entièrement des dons individuels.

## Campagnes

Les moyens financiers ont été affectés aux campagnes suivantes



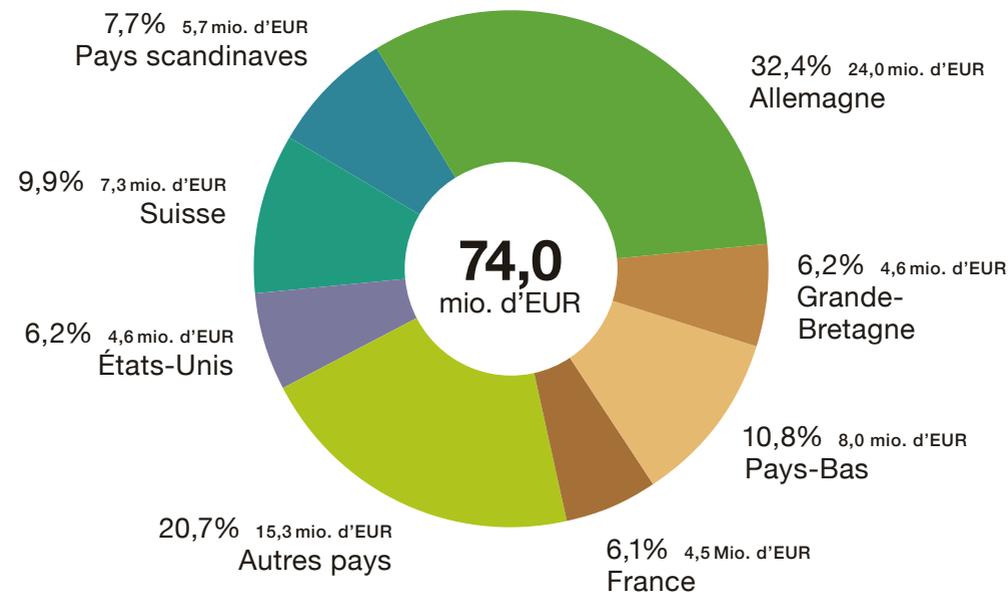
44% des moyens ont été affectés aux projets de campagnes mondiales, 32% aux campagnes nationales et 24% à la communication sur les campagnes.

En 2014, les campagnes nationales de Greenpeace ont principalement porté sur le tournant énergétique suisse. Greenpeace s'engage avec force et persévérance en faveur d'une sortie rapide du nucléaire et d'une restructuration de l'approvisionnement en énergie actuel vers une solution renouvelable et efficace.

La sauvegarde et la protection des abeilles (notamment contre les pesticides), la conservation de l'Arctique et l'abandon des forages pétroliers en Arctique constituaient les principales campagnes mondiales de Greenpeace.

## Recettes internationales

Contributions des pays pour le financement des campagnes internationales

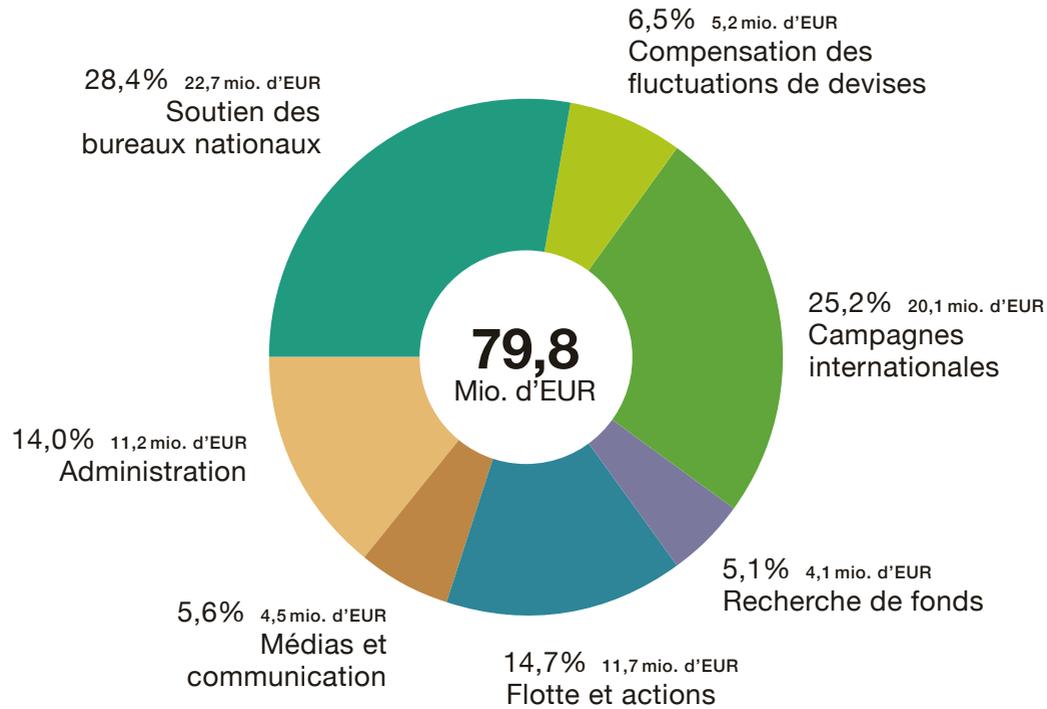


En 2014, avec 7,3 millions d'euros (9,4 millions de francs), Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales. Par ses contributions à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a financé des projets dans des pays où la population est trop pauvre pour faire des dons.

Ces chiffres n'ont pas encore été validés par l'organe de révision de Greenpeace International.

## Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté les contributions des pays aux campagnes suivantes

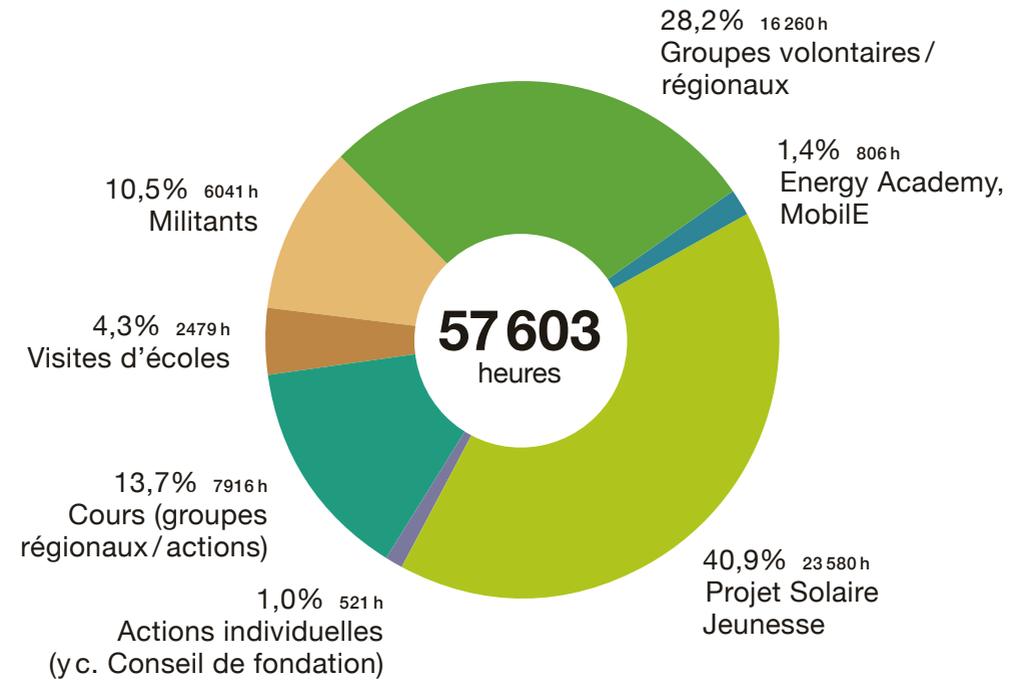


Les données de ce diagramme concernent 2013, celles de 2014 n'étant pas disponibles lors de la publication du présent rapport. Le rapport annuel de Greenpeace Internatio-

nal paraît en juillet 2015 et peut être commandé auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse [infoservice@greenpeace.ch](mailto:infoservice@greenpeace.ch).

## Travail des bénévoles

Par groupe d'appartenance, en heures



En 2014, les bénévoles et volontaires ont fourni 57 603 heures de travail bénévole pour Greenpeace. Par rapport à l'année précédente, le nombre d'heures a augmenté de plus de 25% et correspond à environ

29 postes à plein temps. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 2 304 120 francs.

## Remerciements aux fondations

De tout cœur, nous remercions les fondations suivantes qui ont apporté un soutien financier généreux au travail de Greenpeace durant l'année 2014.

Fondation Pancivis (Liechtenstein)  
 Fondation d'utilité publique Gerda Techow (Liechtenstein)  
 Good Energies Foundation  
 Foundation for Friendship  
 Pende Foundation  
 Fondation Volkart  
 Fondation Margarethe et Rudolf Gsell  
 Fondation Alfred Richterich  
 Fondation Corymbo  
 Fondation L'art pour la forêt tropicale  
 Fondazione Stella Chiara  
 Water Protection Foundation  
 Fondation Fürstl. Kommerzienrat Guido Feger  
 Fondation Hans Imholz  
 Fondation Edith Maryon

De même, nos plus vifs remerciements vont également à toutes les fondations qui s'engagent avec nous mais ne souhaitent pas être nommées.



25 août – Sur l'alpage d'Oberbärgli, Christine Lauterburg chante une bénédiction pour la protection de l'Arctique contre les forages pétroliers.

## Rapport de durabilité

### Gestion de la durabilité intégrée

Durant les années 2011 à 2013, nous nous sommes concentrés sur l'élaboration d'un système de gestion et de rapport de durabilité reposant sur les normes internationales GRI (Global Reporting Initiative). Toutefois, l'intégration des objectifs de durabilité aux objectifs stratégiques et opérationnels annuels et pluriannuels n'est pas encore chose faite. Notre activité principale en 2014 était la planification, l'élaboration et la mise en place de locaux de travail sobres à tous égards et de l'infrastructure appropriée.

Après moins d'un an dans nos nouveaux locaux, c'est avec grande fierté que nous pouvons annoncer que notre consommation de ressources (chauffage, électricité, papier pour imprimante, etc.) a diminué considérablement. En parallèle, nos collaborateurs sont très satisfaits des nouvelles formes de collaboration flexibles et directes.

(→ [tableau 1](#))

### Émissions de CO<sub>2</sub>

Depuis 2009, tous les bureaux de Greenpeace sont tenus de publier leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Chez Greenpeace Suisse, la consommation électrique au bureau, les déplacements des collaborateurs et la consommation de papier (en interne et pour les imprimés) sont chiffrés et convertis

en tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> au moyen de coefficients standard (Defra UK 2012, International Energy Agency). Le calcul des émissions base sur le Greenhouse Gas Protocol (GHG), l'outil de calcul international le plus répandu pour la saisie, la quantification et le contrôle des émissions de gaz à effet de serre. (→ [tableau 2, page 24](#))

Le recul pour les imprimés en 2010 repose essentiellement sur la modification du coefficient de conversion décidée par Defra UK. Avec un coefficient inchangé, les émissions de CO<sub>2</sub> se seraient montées à 178 t.

### Compensation CO<sub>2</sub>

Notre objectif principal est de stabiliser nos émissions annuelles de CO<sub>2</sub> puis de les réduire graduellement. Toutefois, il nous est malheureusement impossible de réaliser nos campagnes, nos actions et nos autres activités sans aucune émission de CO<sub>2</sub>. Par conséquent, nous les compensons cette année encore via l'achat de certificats CDM Gold (Clean Development Mechanism) auprès de la société SouthPole Carbon Asset Management Ltd. (<http://www.southpolecarbon.com>), avec un objectif de compensation doublé. Concrètement, Greenpeace Suisse achète des certificats provenant d'un projet de parc éolien sur Taïwan.

1	14	13	12	11	10
<b>Consommation de ressources</b>					
Trajets en voiture (km)	25 000	33 600	20 000	4 000	4 000
Électricité (kWh)	70 500	81 600	70 000	70 000	70 000
Voyages en avion collaborateurs (km)	274 000	330 900	475 600	95 200	112 400
Voyages en train collaborateurs (km)	262 300	386 400	424 200	361 600	461 600
Consommation de papier (kg)	600	1 400	1 500	1 200	2 400
Imprimés (kg)	86 600	120 000	90 700	86 900	109 900

<b>2 Émissions de CO<sub>2</sub> (en t)</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
Trajets en voiture	12	6	6	6	5
Électricité	2	2	2	3	2
Voyages en avion collaborateurs	51	63	97	20	20
Voyages en train collaborateurs	15	28	29	24	31
Consommation de papier	1	2	2	2	3
Imprimés	140	194	147	180	123
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>295</b>	<b>283</b>	<b>235</b>	<b>184</b>

Nous sommes toutefois bien conscients que la compensation de CO<sub>2</sub> ne résout pas le problème du climat sur la durée.

#### **Imprimés et consommation de papier**

En 2014, suite à la hausse massive de la consommation de CO<sub>2</sub> l'année précédente, nous avons pu observer une réduction significative de cette consommation de CO<sub>2</sub> (-74 t). Cette baisse est due à de nouvelles formes d'envoi plus légères et à la diminution du nombre des Special Appeals. Les efforts consentis depuis 2013 en matière de collecte des fonds pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> lors de l'envoi d'imprimés semblent porter leurs fruits.

La consommation globale de papier dans les bureaux a massivement diminué, même si cette réduction n'a qu'un impact mineur sur le bilan CO<sub>2</sub> global. Après seulement six mois dans nos nouveaux bureaux, le passage de six imprimantes normales à deux nouvelles imprimantes FollowMe, les appels répétés à travailler sans papier et la réduction drastique des archives papier a permis de réduire la consommation de papier de moitié. Pour l'année 2015, nous escomptons une nouvelle baisse.

#### **Voyages en avion**

Par rapport à 2013, les émissions de CO<sub>2</sub> des voyages en avion ont à nouveau baissé de près de 20%. Cependant, elles restent

nettement supérieures à celles des années 2010 et 2011. En effet, nous sommes de plus en plus impliqués dans des projets internationaux, ce qui nécessite généralement la présence personnelle des intervenants. Comme les Distributed Campaigns internationales continueront à prendre de l'importance, nous n'escomptons pas retourner aux valeurs plus basses atteintes par le passé.

#### **Écologie du bureau et mesures de construction**

Depuis 2011, Greenpeace Suisse est équipée d'un système de vidéoconférence qui nous permet de nous échanger directement avec les autres bureaux Greenpeace de par le monde. Nous évitons ainsi une encore plus grande hausse des trajets en avion. Notre bureau à Genève bénéficie lui aussi du système de vidéoconférence depuis début 2012.

L'électricité que nous consommons provient exclusivement de sources renouvelables (naturemade star et énergie solaire). Tous nos postes de travail sont équipés d'un interrupteur principal pour éviter que les appareils (ordinateurs, imprimantes) restent en mode veille. De plus, pour les imprimés internes et les mailings de dons, nous utilisons exclusivement du papier recyclé correspondant au label Blauer Engel.

#### **Déménagement à la société coopérative Kalkbreite: vivre le changement au jour le jour**

Mi-juillet 2014, Greenpeace Suisse a déménagé dans les nouveaux bâtiments de la société coopérative Kalkbreite, dans le 4<sup>e</sup> district à Zurich. Il s'agit d'un complexe d'habitation et de travail durable et moderne axé sur la société à 2000 watts. Greenpeace Suisse partage la vision de la «Kalki» et a ici la possibilité de vivre au jour le jour le changement que nous souhaitons également voir dans le monde. À la Kalkbreite, Greenpeace n'est pas uniquement locataire, mais aussi sociétaire et membre de la communauté de sobriété énergétique.

La Kalkbreite correspond particulièrement bien à Greenpeace puisqu'elle répond à des exigences écologiques élevées en matière de construction, de consommation d'énergie et d'utilisation des sols. Depuis le déménagement, Greenpeace a nettement réduit son empreinte écologique – notamment avec le passage de postes de travail fixes à des postes de travail flexibles, la réduction drastique de l'espace de stockage personnel et l'introduction d'imprimantes FollowMe. En réduisant le nombre de postes de travail de plus de 80 à un total de 43 (mais qui sont utilisés chaque jour), Greenpeace Suisse a pu diminuer d'un tiers la surface nécessaire par personne dans les nouveaux locaux. Le bâtiment lui-même, avec sa norme Minergie-P-Eco pour le chauffage et la ventilation, apporte une contribution significative à la réduction de la consommation d'énergie. À cela s'ajoutent une meilleure isolation et une technique du bâtiment plus efficiente.

#### **Politique de recherche de fonds et de placement**

Greenpeace finance son travail par des dons de citoyens et de fondations. Greenpeace ne demande ni reçoit de moyens financiers ou d'aides financières des pouvoirs

publics, des sociétés de capitaux, des partis politiques, des multinationales, des institutions gouvernementales telles que l'ONU ou de l'Union européenne.

Greenpeace Suisse ne procède qu'à des placements n'entraînant aucun risque majeur. En outre, nous évitons que l'argent placé soutienne des activités contrevenant à nos principes.

#### **Politique salariale et politique d'achat**

Notre politique salariale rémunère des fonctions équivalentes de façon identique, donne le même salaire aux femmes et aux hommes tout en prenant en compte la fonction, l'expérience, l'âge, les compétences et les performances.

En termes de décisions d'achats et de mandats, notre priorité va aux critères écologiques, sociaux et fonctionnels. Les critères économiques n'interviennent qu'en deuxième lieu.

# Bilan

au 31 décembre 2014 et 2013

		<b>14</b>		<b>13</b>	
		CHF	%	CHF	%
<b>Actifs</b>					
Liquidités		10 920 456	71	12 543 646	81
Créances envers sociétés proches	B.1	1 027 645	7	674 209	4
Créances envers des tiers		8 778	0	11 547	0
Soldes actifs		1 634 313	11	1 209 436	8
Actifs circulants		13 591 192	89	14 438 838	93
Aménagement de bureaux	B.2	890 836	6	0	
Immobilisations corporelles meubles	B.2	216 801	1	204 107	1
Actifs immatériels	B.2	12 134	0	5 012	0
Actifs financiers	B.3	367 131	2	445 766	3
Autres immobilisations financières envers sociétés proches	B.4	200 000	1	400 000	3
Actifs immobilisés		1 686 902	11	1 054 885	7
<b>Total actifs</b>		<b>15 278 094</b>	<b>100</b>	<b>15 493 723</b>	<b>100</b>

		<b>14</b>		<b>13</b>	
		CHF	%	CHF	%
<b>Passifs</b>					
Engagements livraisons et prestations	B.5	1 155 934	8	1 019 952	7
Engagements envers sociétés proches	B.6	32 374	0	9 866	0
Autres engagements à court terme	B.7	333 805	2	460 948	3
Soldes passifs		607 998	4	224 176	1
Provisions	B.8	1 071 389	7	531 729	3
Capital étranger à court terme		3 201 500	21	2 246 671	15
Fonds affectés*	B.9	241 256	2	382 656	2
Capital de la fondation		1 000 000	7	1 000 000	6
Capital libre		7 605 338	50	7 634 396	49
Capital lié		3 230 000	21	4 230 000	27
Capital de l'organisation	B.9	11 835 338	77	12 864 396	83
<b>Total passifs</b>		<b>15 278 094</b>	<b>100</b>	<b>15 493 723</b>	<b>100</b>

\*Fonds de produits

# Compte d'exploitation

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014 et 2013

		<b>14</b>		<b>13</b>	
		CHF	%	CHF	%
<b>Revenu</b>					
Contributions et dons	C.1	24 769 154	93	26 194 295	94
Dons pour des projets internationaux	C.2	1 724 230	7	1 555 424	6
<b>Total revenu</b>		<b>26 493 384</b>	<b>100</b>	<b>27 749 719</b>	<b>100</b>
<b>Charges</b>					
Campagnes nationales	C.3	-12 093 991	-46	-11 388 640	-41
Campagnes internationales	C.3	-7 628 167	-29	-8 911 606	-32
Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales	C.2	-1 789 230	-7	-1 555 424	-6
Dépenses marketing	C.3	-4 021 441	-15	-4 132 879	-15
Frais d'administration	C.3	-2 227 330	-8	-2 188 370	-8
<b>Total charges</b>		<b>-27 760 159</b>	<b>-105</b>	<b>-28 176 919</b>	<b>-102</b>
Résultat d'exploitation		-1 266 775	-5	-427 200	-2
Revenu financier		20 729	0	40 126	0
Dépenses financières		-31 977	-0	-16 460	-0
Résultat financier		-11 248	0	23 666	0

		<b>14</b>		<b>13</b>	
		CHF	%	CHF	%
Revenus divers	C.4	106 800	0	91 676	0
Revenus de vente d'immobilisations corporelles		765	0	225	0
Résultat divers		107 565	0	91 901	0
Résultat avant modification fonds affectés		-1 170 458	-4	-311 633	-1
Attribution des fonds affectés		-436 051	-2	-1 049 091	-4
Utilisation des fonds affectés		577 451	2	768 008	3
Résultat des fonds affectés		141 400	1	-281 083	-1
Résultat avant modification du capital de l'organisation		-1 029 058	-4	-592 716	-2
Attribution du capital lié		0	0	-1 000 000	-4
Utilisation du capital lié		1 000 000	4	0	0
Dissolution/constitution du capital lié		0	0	0	0
Utilisation/attribution du capital libre		29 058	0	1 592 716	6
<b>Montant après attributions</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	

# Compte des flux de fonds

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014 et 2013

	<b>14</b>	<b>13</b>
	CHF	CHF
<b>Flux de trésorerie provenant de l'exploitation</b>		
Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation	-1 170 458	-311 633
Amortissement sur les immobilisations corporelles	184 829	189 964
Produit provenant de la vente d'immobilisations corporelles	-765	-225
Modifications des cours sur actifs financiers	-1 565	-6 018
Modification des provisions	539 660	11 455
Modification créances et paiements anticipés	-350 667	54 714
Augmentation des actifs financiers	-424 876	-977 568
Modification engagements et solde passif	415 170	-28 828
<b>Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation</b>	<b>-808 672</b>	<b>-1 068 139</b>

	<b>14</b>	<b>13</b>
	CHF	CHF
<b>Flux de trésorerie provenant d'investissements</b>		
Investissements de construction	-936 823	0
Investissement en immobilisations corporelles	-149 154	-49 815
Investissement en actifs immatériels	-9 506	-5 645
Investissement en actifs financiers		-300 200
Désinvestissement des immobilisations financières	80 200	0
Remboursement d'autres immobilisations financières	200 000	200 000
Désinvestissement d'immobilisations corporelles	765	225
<b>Total des flux de trésorerie provenant d'investissement</b>	<b>-814 518</b>	<b>-155 435</b>
<b>Modification des liquidités</b>	<b>-1 623 190</b>	<b>-1 223 574</b>

## Preuve de la modification des liquidités

État initial des liquidités au 1.1	12 543 646	13 767 220
État final des liquidités au 31.12	10 920 456	12 543 646
<b>Augmentation / diminution des liquidités</b>	<b>-1 623 190</b>	<b>-1 223 574</b>

# Modification des fonds et du capital

	12					13					14
	CHF	Résultat avant modification du capital d'org.	Affectation	Utilisation	Dissolution	CHF	Résultat avant modification du capital d'org.	Affectation	Utilisation	Dissolution	CHF
<b>Capital de l'organisation</b>											
Capital de la fondation versé	1 000 000					1 000 000					1 000 000
Capital libre au 1.1						9 227 112					7 634 396
Modification du capital libre		-592 716	-1 000 000	0	0	-1 592 716	-1 029 058	0	1 000 000	0	-29 058
Capital libre au 31.12	9 227 112					7 634 396					7 605 338
<b>Capital lié</b>											
Fonds projets de développement	230 000		1 000 000	0	0	1 230 000		0	-1 000 000	0	230 000
Fonds projets de campagne	3 000 000		0	0	0	3 000 000		0	0	0	3 000 000
Total du capital lié au 31.12	3 230 000		1 000 000	0	0	4 230 000		0	-1 000 000	0	3 230 000
<b>Total capital de l'organisation au 31.12</b>	<b>13 457 112</b>					<b>12 864 396</b>					<b>11 835 338</b>
<b>Fonds affectés</b>											
Fonds campagnes	101 573		1 029 412	-751 329	0	379 656		436 051	-574 451	0	241 256
Fonds développement	0		19 679	-16 679	0	3 000		0	-3 000	0	0
<b>Total fonds affectés* 31.12</b>	<b>101 573</b>		<b>1 049 091</b>	<b>-768 008</b>	<b>0</b>	<b>382 656</b>		<b>436 051</b>	<b>-577 451</b>	<b>0</b>	<b>241 256</b>

\* Fonds de produits

Le rapport de révision de BDO SA Zurich peut être consulté sous [www.greenpeace.ch/revisionsbericht](http://www.greenpeace.ch/revisionsbericht).

# Annexe au bilan 2014

## A Principes de présentation des comptes

### A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse et à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

### A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ci-dessous.

- **Conversion des devises étrangères:** les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.
- **Liquidités:** les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et celui en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.
- **Papiers-valeurs:** les papiers-valeurs du fonds de roulement sont évalués à leur valeur marchande actuelle. En l'absence de valeur actuelle, les papiers-valeurs

sont évalués au maximum à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs.

#### – Créances sur sociétés proches et tiers:

les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

#### – Immobilisations corporelles et actifs

**immatériels:** les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.

À la demande de Greenpeace International et afin d'améliorer la comparabilité des bilans annuels des bureaux nationaux de Greenpeace, Greenpeace Suisse établit une transition vers les règles européennes IFRS pour les PME appliquées par Greenpeace International.

Pour faciliter le transfert, les directives d'amortissement ainsi que les limites d'activation ont été adaptées à celles de Greenpeace International.

(→ [tableau A.2, p. 36](#))

#### – Placements financiers:

les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs.

#### – Engagements et provisions:

les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées

pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

## B Explications relatives au bilan

### B.1 Créances sur sociétés proches

(→ [tableau B.1, p. 37](#)) Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de frais de personnel accumulées durant l'exercice. À quoi s'ajoutent l'échéance de remboursement 2014 ainsi que l'échéance d'amortissement 2015 du prêt consenti par Greenpeace Suisse pour la construction du Rainbow Warrior III et les contributions pour le soutien de projets.

### B.2 Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration.

La valeur d'assurance incendie de l'actif immobilisé se monte à CHF 2 580 000 sans l'informatique (année précédente CHF 2 315 000), à CHF 500 000 pour l'informatique et à CHF 50 000 pour les supports de données informatiques (sans changement par rapport à l'année précédente).

(→ [tableau B.2, p. 36/37](#))

### B.3 Immobilisations financières

(→ [tableau B.3, p. 37](#)) Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés suisses. De plus, en juillet 2014, Greenpeace Suisse a déménagé dans un immeuble de la société coopérative Kalkbreite. À cet effet, Greenpeace Suisse a acheté des parts de

la société coopérative. Comme Greenpeace ne loue que deux surfaces de bureaux, et non pas trois comme prévu initialement, Greenpeace s'est vu rembourser en 2014 des parts de la société coopérative à hauteur de CHF 80 200.

Durant les années 2009 à 2013, des particuliers fortunés ont fait don à Greenpeace Suisse de titres (parts de fonds immobiliers et produits structurés) dont la souscription et le rachat ont été suspendus. L'objectif de la suspension est de maintenir la valeur et de minimiser les éventuelles pertes en évitant de devoir vendre les placements ou les biens immobiliers sous pression. Par conséquent, la gestion du fonds a élaboré un programme de vente sur plusieurs années. Dès lors que le fonds dispose de liquidités suffisantes réalisées au moyen des ventes, ces liquidités sont versées aux détenteurs des titres. En 2014, Greenpeace a obtenu la somme de CHF 1 003 886 (année précédente CHF 500 898) provenant de tels versements.

Comme il n'existe aucun négoce officiel pour ces titres, ils figurent au bilan pour CHF 1. La valeur nette d'inventaire spécifiée par l'émetteur est basée sur des estimations et des suppositions (notamment celles de tiers indépendants). Ces dernières ne constituent en aucun cas une indication fiable de la valeur pour les rachats, échanges ou transactions sur le marché secondaire, mais donnent une idée du flux de trésorerie potentiel futur. À la date de clôture du bilan, il se monte à CHF 2 713 806 (année précédente 2 398 504).

### B.4 Autres immobilisations financières

(→ [tableau B.4, p. 37](#))

### B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations

(→ [tableau B.5, p. 37](#))

Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des

## A.2 Catégories de placement

	Limite d'activation en euros <sup>1</sup>	Durée d'amortissement en années <sup>2</sup>
Matériel informatique et logiciels (y c. logiciels de base de données), télécommunications, équipement photographique et vidéo	1 000	3
Mobilier et équipements	2 000	3
Aménagement de bureaux	5 000	10
Véhicules	5 000	3
Matériel nécessaire aux actions	5 000	3

<sup>1</sup> La conversion de CHF en EUR est effectuée au cours comptable déterminé au 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice.

<sup>2</sup> Ou durée du leasing si celle-ci est plus courte.

## B.2

Immobilisations corporelles	État 31.12.2012	Entrées	Sorties	État 31.12.2013	Entrées	Sorties	État 31.12.2014
<b>Aménagement de bureaux (en CHF)</b>							
Investissements de construction	0	0	0	0	936 823	0	936 823
Valeur d'acquisition	0	0	0	0	936 823	0	936 823
Investissements de construction	0	0	0	0	-45 987	0	-45 987
Amortissements cumulés	0	0	0	0	-45 987	0	-45 987
Investissements de construction	0	0	0	0	890 836	0	890 836
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>890 836</b>	<b>0</b>	<b>890 836</b>

### Immobilisations corporelles mobiles (en CHF)

Matériel informatique, télécommunications	270 486	49 815	-46 344	273 957	72 608	-109 478	237 087
Mobilier, équipements	710 247	0	0	710 247	63 370	-223 170	550 447
Véhicules	114 800	0	0	114 800	13 176	0	127 976
Valeur d'acquisition	1 095 533	49 815	-46 344	1 099 004	149 154	-332 648	915 510
Matériel informatique, télécommunications	-258 637	-11 010	46 344	-223 303	-30 375	109 478	-144 200
Mobilier, équipements	-422 047	-151 222	0	-573 269	-93 922	223 170	-444 022
Véhicules	-79 971	-18 354	0	-98 325	-12 162	0	-110 487
Amortissements cumulés	-760 655	-180 586	46 344	-894 897	-136 459	332 648	-698 709
Matériel informatique, télécommunications	11 849	38 805	0	50 654	42 233	0	92 887
Mobilier, équipements	288 200	-151 222	0	136 978	-30 552	0	106 426
Véhicules	34 829	-18 354	0	16 475	1 014	0	17 489
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>334 878</b>	<b>-130 771</b>	<b>0</b>	<b>204 107</b>	<b>12 695</b>	<b>0</b>	<b>216 802</b>

Suite en page 37

Immobilisations corporelles	État 31.12.2012	Entrées	Sorties	État 31.12.2013	Entrées	Sorties	État 31.12.2014
<b>Actifs immatériels (en CHF)</b>							
Logiciels	318 107	5 645	-31 440	292 312	9 506	-24 729	277 089
Valeur d'acquisition	318 107	5 645	-31 440	292 312	9 506	-24 729	277 089
Logiciels	-309 362	-9 378	31 440	-287 300	-2 384	24 729	-264 955
Amortissements cumulés	-309 362	-9 378	31 440	-287 300	-2 384	24 729	-264 955
Logiciels	8 745	-3 733	0	5 012	7 122	0	12 134
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>8 745</b>	<b>-3 733</b>	<b>0</b>	<b>5 012</b>	<b>7 122</b>	<b>0</b>	<b>12 134</b>

## B.1

Créances sur sociétés proches (en CHF)	31.12.2014	31.12.2013
Greenpeace International (GPI)	827 645	407 289
Greenpeace International (GPI), échéance d'amortissement prêt année suivante	200 000	200 000
Greenpeace East Asia Hong Kong	0	65 862
Greenpeace France	0	1 058
<b>Total créances sur sociétés proches</b>	<b>1 027 645</b>	<b>674 209</b>

## B.3

Immobilisations financières	31.12.2014	31.12.2013
Actions stratégiques	147 131	145 566
Parts à la société coopérative Kalkbreite	220 000	300 200
<b>Total immobilisations financières</b>	<b>367 131</b>	<b>445 766</b>

## B.4

Autres immobilisations financières	État 31.12.2012	Rembour- sement	État 31.12.2013	Rembour- sement	État 31.12.2014
Greenpeace International, prêt pour la construction du Rainbow Warrior III	800 000	-200 000	600 000	-200 000	400 000
moins échéance d'amortissement année suivante (créance à court terme parmi les créances envers proches)	-200 000		-200 000		-200 000
<b>Total autres immobilisations financières</b>	<b>600 000</b>	<b>-200 000</b>	<b>400 000</b>	<b>-200 000</b>	<b>200 000</b>

## B.5

Engagements provenant de livraisons et prestations (en CHF)	31.12.2014	31.12.2013
Divers engagements provenant de livraisons et prestations	1 155 934	1 019 952
<b>Total engagements provenant de livraisons et prestations</b>	<b>1 155 934</b>	<b>1 019 952</b>

## B.6 Engagements envers des sociétés proches (en CHF) 31.12.2014 31.12.2013

Greenpeace Espagne	9 325	0
Greenpeace Europe centrale et Europe de l'Est	8 794	0
Greenpeace Hongrie	5 545	0
Greenpeace Allemagne	5 260	4 295
Greenpeace Italie	2 823	4 953
Greenpeace Royaume-Uni	343	0
Greenpeace Pologne	284	0
Greenpeace Belgique	0	336
Greenpeace Pays scandinaves	0	282
<b>Total engagements envers des sociétés proches</b>	<b>32 374</b>	<b>9 866</b>

## B.7 Autres engagements à court terme (en CHF) 31.12.2014 31.12.2013

Assurances sociales	284 960	413 516
Impôt sur les acquisitions	31 550	31 972
Impôt à la source	15 295	13 360
Dépôts vestes d'hiver pour employés Fundraising	2 000	2 100
<b>Total autres engagements à court terme</b>	<b>333 805</b>	<b>460 948</b>

## B.8 Provisions

	État 31.12.2012	Consti- tution	Dissolution/ utilisation	État 31.12.2013	Consti- tution	Dissolution/ utilisation	État 31.12.2014
--	--------------------	-------------------	-----------------------------	--------------------	-------------------	-----------------------------	--------------------

Provisions vacances	299 628	54 318	0	353 946	8 264	0	362 210
Provisions heures supplémentaires	220 646	0	-42 863	177 783	118 683	0	296 466
Provisions projets locaux	0	0	0	0	412 713	0	412 713
<b>Total provisions</b>	<b>520 274</b>	<b>54 318</b>	<b>-42 863</b>	<b>531 729</b>	<b>539 660</b>	<b>0</b>	<b>1 071 389</b>

## C.1 Dons et contributions (en CHF) 2014 2013

Legs et héritages	3 104 867	3 151 428
Autres dons et contributions	21 664 287	23 042 867
<b>Total dons et contributions</b>	<b>24 769 154</b>	<b>26 194 295</b>

campagnes de recherche de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

### B.6 Engagements envers des sociétés proches

(→ tableau B.6, p. 38) L'engagement face aux divers autres bureaux nationaux de Greenpeace est essentiellement constitué de divers coûts de campagnes et de frais de déplacement facturés à Greenpeace Suisse.

### B.7 Autres engagements à court terme (→ tableau B.7, S. 38)

En ce qui concerne l'engagement envers les assurances sociales, il s'agit des engagements en cours du quatrième trimestre et de la régularisation de fin d'année qui sont régulièrement versés l'année suivante.

### B.8 Provisions (→ tableau B.8, p. 38)

### B.9 Fonds affectés et capital de l'organisation

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. Le compte relatant l'évolution des fonds affectés et du capital de l'organisation (poste E) donne des renseignements détaillés à ce sujet.

## C Explications relatives au compte d'exploitation

### C.1 Dons et contributions

(→ tableau C.1, p. 38) Durant l'exercice, Greenpeace a pu comptabiliser des revenus issus d'héritages et de legs à hauteur de 3,1 millions de CHF (année précédente 3,2 millions de CHF).

Les héritages et les legs sont comptabilisés comme revenu et saisis à l'actif du bilan

au moment de l'ouverture du testament, respectivement après l'évaluation du legs. À la date de clôture du bilan, la régularisation se monte à CHF 1 362 038 (année précédente CHF 828 997).

Avec environ 21,7 millions de CHF, les recettes des Autres dons et contributions sont de 6,0% inférieures au chiffre de l'an passé (23,0 millions de CHF).

En 2014, Greenpeace Suisse bénéficie du soutien de 155 000 donateurs (année précédente 162 000).

### C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée pour un montant de CHF 1 724 230 pour des projets Greenpeace internationaux (année précédente CHF 1 555 424). La répartition en est la suivante: (→ tableau C.2, p. 40)

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a transmis un don de CHF 65 000 au travail de campagne de Greenpeace International que Greenpeace Suisse avait reçu en 2013 et qui était comptabilisé sous Autres dons et contributions. Le total des sorties se monte ainsi à CHF 1 789 230.

### C.3 Dépenses prestations

(→ tableau C.3, p. 40) Le rapport annuel fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationaux et internationaux ainsi que sur le travail de relations publiques. Il peut être obtenu sur Internet sous [www.greenpeace.ch/rapportannuel](http://www.greenpeace.ch/rapportannuel).

### C.4 Revenus divers

Les revenus divers comprennent comme poste principal les contributions de financement de projets d'autres organisations ainsi que les honoraires pour les cours proposés par Greenpeace Suisse dans le cadre de l'Energy Academy.

## C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

	2014	2013
Parrainages de la flotte	961 911	949 202
Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil	174 350	92 850
Travail de campagne agriculture durable, Greenpeace CEE	62 500	65 000
Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est	100 000	0
Parrainages en faveur de la campagne Océans	196 478	122 476
Parrainages de la campagne Océans	111 103	77 178
Parrainages de la campagne Forêts	117 888	68 718
Travail de campagne Greenpeace International	0	180 000
<b>Total dons pour des projets</b>	<b>1 724 230</b>	<b>1 555 424</b>

## C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

	2014	2013
<b>Dépenses projets nationaux</b>		
Dépenses de matériel	-5 477 952	-4 873 678
Coûts du personnel	-6 137 401	-6 013 530
Frais de voyage et de représentation	-365 771	-389 289
Amortissements	-112 867	-112 143
<b>Total dépenses projets nationaux</b>	<b>-12 093 991</b>	<b>-11 388 640</b>
<b>Dépenses campagnes internationales</b>		
Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales de Greenpeace	-1 789 230	-1 555 424
Autres dépenses campagnes internationales	-7 628 167	-8 911 606
<b>Total dépenses campagnes internationales</b>	<b>-9 417 397</b>	<b>-10 467 030</b>
<b>Dépenses marketing</b>		
Dépenses de matériel	-1 901 097	-2 031 621
Coûts du personnel	-2 032 065	-1 947 776
Frais de voyage et de représentation	-56 228	-115 170
Amortissements	-32 051	-38 312
<b>Total dépenses marketing</b>	<b>-4 021 441</b>	<b>-4 132 879</b>
<b>Frais administratifs</b>		
Dépenses de matériel	-425 843	-416 056
Coûts du personnel	-1 700 985	-1 671 427
Frais de voyage et de représentation	-60 590	-61 378
Amortissements	-39 912	-39 509
<b>Total frais administratifs</b>	<b>-2 227 330</b>	<b>-2 188 370</b>
<b>Total des charges pour les prestations</b>	<b>-27 760 159</b>	<b>-28 176 919</b>

## D Explications relatives au flux de trésorerie

### D.1 Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

Le résultat de l'exercice s'élève à CHF -1 170 458 et est par conséquent de CHF 858 825 inférieur à celui de l'année précédente. Dans l'ensemble, il en résulte une sortie de trésorerie de CHF 809 000 (année précédente CHF 1 068 000).

### D.2 Flux de trésorerie provenant d'investissements

Les investissements en construction de CHF 936 823 concernent l'aménagement intérieur des nouveaux bureaux de la société coopérative Kalkbreite.

Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à CHF 149 154 (année précédente CHF 49 815). Le désinvestissement dans les immobilisations financières correspond à un remboursement partiel des parts de la société coopérative Kalkbreite (voir B.3).

## E Explications relatives au compte de modification du capital

### E.1 Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ces derniers apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

## F Autres indications relatives au rapport annuel

### F.1 Salaires annuels des co-directeurs et rémunération des membres du Conseil de fondation

La direction de Greenpeace Suisse est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50% de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de CHF 136 000 pour un taux d'occupation de 85% resp. CHF 134 000 pour un taux d'occupation de 80% a été versé aux co-directeurs (année précédente: CHF 157 000 pour un taux d'occupation de 95% resp. CHF 127 000 pour un taux d'occupation de 80%). La différence par rapport à l'année précédente est due aux différents taux d'occupation.

Les rémunérations des sept membres du Conseil de fondation se sont élevées au total à CHF 38 000 (année précédente CHF 35 000), dont CHF 20 000 pour la présidente du Conseil de fondation (année précédente CHF 17 000). Deux membres du Conseil de fondation ont renoncé à leur rémunération.

### F.2 Prestations non rémunérées

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 57 603 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente 44 291 heures).

En outre, plusieurs entreprises médiatiques ont accordé à Greenpeace Suisse des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

### F.3 Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Pour les engagements conditionnels, il existe une garantie bancaire

pour un contrat de bail qui s'élève à CHF 10 000 (année précédente: deux contrats de bail s'élevant au total à CHF 130 000). Greenpeace Suisse participe par ailleurs aux sociétés simples suivantes en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire:

- Alliance-Environnement
- Déclaration de Berne (pour le Public Eye)

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en l'état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et d'autre part parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

#### **F.4 Obligations en matière de prévoyance professionnelle**

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour CHF 481 989 de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente CHF 470 779). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2013 un degré de couverture de 110,1%. Fin 2014, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 115%.

Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à CHF 230 590 (année précédente CHF 227 403).

À fin 2014, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

#### **F.5 Obligations en matière de location et de leasing**

Jusqu'à la fin du contrat au 30.11.2018, des coûts s'élevant à CHF 1036 sont dus mensuellement pour les systèmes de photocopie et d'impression.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de CHF 24306 est dû.

#### **F.6 Évaluation du risque**

Durant l'exercice, aucun risque n'a été identifié qui pourrait affecter de manière permanente ou significative le patrimoine, la situation financière ou les résultats de l'organisation.

#### **F.7 Rapport de prestations**

Le rapport de prestations fait partie intégrante du rapport annuel 2014.

#### **F.8 Événements survenus après la date de clôture de l'exercice**

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte d'exploitation 2014 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2014 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance des 19 et 20 mars 2015.

# Rapport annuel en ligne

Vous trouverez des informations, des vidéos et des photos passionnantes dans la version en ligne sur [www.greenpeace.ch/rapportannuel](http://www.greenpeace.ch/rapportannuel).

## Dons

En ligne: [www.greenpeace.ch/dons](http://www.greenpeace.ch/dons)

Compte postal: 80-6222-8

IBAN: CH07 0900 0000 8000 6222 8

Par SMS: Envoyer GP «Montant» au numéro 488.

Par exemple, pour 20 francs: GP20

#### **Mentions légales**

Éditeur: Greenpeace Suisse,  
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich,  
T 044 447 41 41, F 044 447 41 99,  
[www.greenpeace.ch](http://www.greenpeace.ch), compte postal 80-6222-8  
Concept et réalisation: Crafft Kommunikation AG, Zurich  
Impression: Druckerei Odermatt AG, Dallenwil  
Papier: Rebello FSC Recycling  
Service aux adhérents: 044 447 41 71 (lu-ve, 9-13 h / 14-17 h),  
[servicedadherents@greenpeace.ch](mailto:servicedadherents@greenpeace.ch)  
Service d'informations: 044 447 41 61 (lu-ve, 14-17 h),  
[infoservice@greenpeace.ch](mailto:infoservice@greenpeace.ch)  
Crédits photo pour la couverture: © Nick Hannes / Greenpeace;  
p. 3: © Miriam Künzli / Greenpeace / Ex-Press;  
p. 5: © Nicolas Fojtu / Greenpeace; p. 6: © Anouk van Asperen / Greenpeace; p. 10: photo 1 © Ruben Neugebauer / Greenpeace, photo 2 © Philip Reynaers / Greenpeace, photo 3 © Michael Würtenberg / Greenpeace / Ex-Press;  
p. 11: photo 4 © Jacob Balzani Lööv / Greenpeace, photo 6 © Greenpeace, photo 5 © Michael Würtenberg / Greenpeace / Ex-Press; p. 22: © Nicolas Fojtu / Greenpeace;  
Verso: © Francesco Alesi / Greenpeace



14 octobre 2014 – Les militants du Rainbow Warrior, le navire de Greenpeace, occupent une plateforme de forage du groupe pétrolier italien ENI dans le canal de Sicile. Ils dénoncent un décret du gouvernement italien qui incite à faire des forages pétroliers offshore.

**Greenpeace Suisse**  
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich  
[www.greenpeace.ch](http://www.greenpeace.ch)